

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan ridho-Nya yang selalu menyertai penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus Pada Produk Kosmetik *Make Over* Di Lippo Mall Puri, Jakarta Barat)”** yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa saran serta doa. Untuk itu pada kesempatan yang berharga ini izinkanlah penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arrozi A, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Ari Anggarani W.P.T, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirator dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Kedua orang tua, yaitu Bapak Riyanto dan Ibu Sri Sunarni yang telah banyak mengorbankan biaya, tenaga, waktu, doa dan restunya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
7. Semua pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuannya dalam terselesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamin.

Jakarta, 1 Maret 2018

Penulis

( Rani Kurnia Hidayati )